



Difusión
Formación
Investigación
Sensibilización



El día 7 de noviembre, dentro del ciclo de los *Lunes de Comercio: el Cliente*, la fundadora de Método Marketing y consultora especializada en estrategias de marketing para PYMES y emprendedores, **VIRGINIA BORGES** presentará la sesión titulada:

Plan de marketing

Será una jornada muy práctica en la cual la consultora tratará los siguientes temas:

09:30 Introducción y presentación de la jornada

09:40 Breve introducción de la hoja de ruta del Plan de Marketing

10:00 División en grupos por sectores para trabajar tendencias de mercado. Cada sector escogerá un sector distinto del suyo propio

10:30 Puesta en común, cada grupo expondrá sus conclusiones

10:55 Breve exposición del análisis interno necesario y del concepto DAFO

11:00 Nos dividimos de nuevo en grupos para establecer un dafo sectorial. Cada sector escogerá un sector distinto del suyo propio

12:00 Exposición del DAFO que cada grupo ha realizado

12:30 Revisión de los dafos. Explicación de los conceptos Objetivos-Estrategia

12:45 Trabajo sobre la estrategia por grupos - definición de público objetivo y acciones concretas

12:10 Puesta en común de las acciones

13.30 Fin de la jornada y despedida

Horario: 9:30 - 13:30 h

Lugar de celebración: Sala de Grados del Edificio Quintiliano, Universidad de La Rioja